

PRESSEMITTEILUNG

Fröhlich bunte Mode mit sechs Produktlinien für die ganze Familie in mehr als 1.600 Filialen deutschland- und österreichweit

Einkaufsvergnügen für die ganze Familie versprechen die sechs verschiedenen Produktlinien des Filialisten. Von trendiger Oberbekleidung über Accessoires und Wäsche bis hin zu Spielwaren bietet das Unternehmen für jede Generation das passende Angebot zu einem optimalen Qualitäts-Preis-Verhältnis. Alle zwei Tage erhalten die mehr als 1.600 Filialen in Deutschland und Österreich neue Ware, so dass jede Einkaufs-Tour bei Ernsting's family zu einem besonderen Erlebnis wird. Die aktuellen Kollektionen können zudem auch jederzeit bequem im Onlineshop www.ernstings-family.com bestellt werden. Hier und in den Filialen hat die Kundin die Wahl zwischen allen modischen Variationen: von klassisch und feminin, casual und verspielt bis elegant und sportlich. Auch die Wohnaccessoires variieren je nach Trend und Jahreszeit und verschönern jedes Heim.

Topolino baby und Topolino

In den ersten fünf Lebensjahren bieten die Produktlinien Topolino baby und Topolino alles für Babys und Kleinkinder. Egal, ob Bodys, Strampler, Ausgeh- oder Alltagskleidung: Für jede Lebens- und Wetterlage hält Topolino das richtige Outfit bereit.

Mit den Matschhosen oder Regenjacken von Topolino sind die Racker zum Beispiel bestens für den ersten Ausflug nach draußen gewappnet. Steht ein Besuch bei den Großeltern an, schlüpfen die Kleinen einfach schnell in einen Mini-Blazer oder ein Glitzer-Röckchen. Die Topolino Kollektion ist in den

Größen 62 bis 128 erhältlich. Ausgewählte Styles im Standardbereich erscheinen auch in den Erstlingsgrößen 50/56. Die Topolino-Wäsche ist mehrheitlich Öko-Tex Standard 100 zertifiziert und Trockner geeignet.

Wer nach einem passenden Geschenk zur Geburt sucht, findet in der Erstlingsbox für Neugeborene das perfekte Angebot. Die Box beinhaltet einen kuscheligen Schlafanzug, eine flauschige Mütze, ein Schmusetier, Halstuch sowie einen Gutschein im Wert von 10 Euro, um das erste Sortiment zu erweitern.

Besonders beliebt sind auch die ständig wechselnden Lizenzwaren. Mit Artikeln von „Hello Kitty“, „Spongebob“ und „Mickey Mouse“ sowie Autos aus dem Kinofilm „Cars“ sind die Kids ihren Idolen ganz nah.

Yigga

Stylish und cool - so sieht die Modelinie Yigga aus. Für Mädchen und Jungen ab sechs Jahren bietet Yigga abwechslungsreiche Mode in den Größen 134 bis 164. Trendige Kleider, Röcke, Westen und passende Strickjacken oder Blusen lassen jedes Mädchenherz höherschlagen. Mit den Yigga-Outfits sind die kleinen Trendsetterinnen für den nächsten Mädelsausflug bestens vorbereitet.

Locker und bequem ist die Yigga-Kollektion für Jungen - wenn sie zum Beispiel mit ihren besten Freunden auf der Jagd nach Abenteuern sind. Mit lässigen Hoodies, Bodywarmern und Cargo-Hosen sind sie die Stars auf der Skateboard-Halfpipe.

G!na

Seit 2009 bietet die junge DOB-Linie G!na figurbetonte Mode für trendbewusste Frauen, die gerne mit Farben und Trends experimentieren. Das Label wurde von der klassischen Eigenmarke Gina Benotti abgeleitet und ist in den Größen 34 bis 42 erhältlich. Jeden Monat bietet G!na wechselnde junge, modische Outfits. Dabei werden die aktuellen Modetrends, modernen

Farbthemen und figurbetonten Schnitfführungen aufgegriffen. Gina füllt den Kleiderschrank junger Frauen und bietet Outfits, mit denen sie alle Blicke auf sich ziehen - vom lässigen Casual-Look bis zum modisch schicken Büro-Outfit. Stylishes Accessoires wie Halsketten, Armbänder und Handtaschen verleihen jedem Outfit den letzten Schliff.

Gina Benotti

Das Label Gina Benotti ist so vielseitig wie das Leben selbst: Hier finden Frauen immer die passenden Outfits, um ihre Alltagssituationen zu meistern. Ob romantisch-verspielt, sportlich-lässig, praktisch-bequem oder weiblich-elegant - das Sortiment in den Größen 38 bis 50 begeistert täglich mit neuen Angeboten zum Kombinieren. Mit geschmackvollen Accessoires wie Taschen und Schals sowie Schmuck wie Ketten oder Armbändern lassen sich zusätzliche Akzente setzen. Auch die Wäsche sowie Schlaf- und Bademode von Gina Benotti sind wahre Eyecatcher.

van Vaan

Sportliche, aktive Männer tragen bei Ernsting's family das Label van Vaan. Ob Freizeitkleidung oder lässige Outfits für den Job - mit van Vaan bietet das Textilunternehmen den perfekten Look für den Mann. Alle Kleidungsstücke lassen sich einfach miteinander kombinieren, so dass er in jeder Lebenslage gut aussieht. Die T-Shirts, Polo- und Sweatshirts, Hemden, Pullover und Jacken der van Vaan Kollektion gibt es in den Größen S bis XXL. Das breit gefächerte Wäschesortiment mit Öko-Tex Standard 100 Qualität verspricht absoluten Tragekomfort.

my home

Die Eigenmarke my home setzt modische Akzente in den eigenen vier Wänden. Wohnliche Accessoires und dekorative Artikel verschönern jedes noch so kleine Heim. Neben saisonalen Dekorations-Artikeln zu Ostern und Weihnachten bietet my home ebenso zeitlose Klassiker wie Vasen, Tischläufer, Platzteller oder Kerzenständer. Ob Fotos von Freunden und Familie in einem

rustikalen Holzbilderrahmen oder farblich abgestimmte Platzteller, die jeden Festtagstisch verschönern: Mit den Accessoires von my home lässt sich ein persönliches Ambiente gestalten.

Kinder freuen sich über eine große Auswahl an Spielwaren im ständig wechselnden Sortiment. Rosa Kollektionen von „Hello Kitty“ oder „Filly“ lassen Mädchenaugen leuchten. Die Jungen sind ihrem Papa mit einem Werkzeugkoffer von „Bob, der Baumeister“ bei jeder Baustelle eine gute Hilfe.

Stand: Januar 2012

Ihre Kontakte:

Ernsting's family
GmbH und Co. KG
Marcello Concilio
Industriestraße 1
48653 Coesfeld-Lette
Tel.: 02546 / 77 2950
Fax: 02546 / 77 4360
Marcello.Concilio@ernstings-family.com
www.ernstings-family.com

Yamaoka International
Public Relations GmbH
Nadine Maier
Rödingsmarkt 9
20459 Hamburg
Tel.: 040 / 300 326 40
Fax: 040 / 300 326 20
maier@yamaoka.de
www.yamaoka.de