

# Pressemitteilung

## Ernsting's family mit Fairtrade-Award ausgezeichnet

**Der Textilfilialist wurde von einer Fachjury als einer der herausragendsten Akteur\*innen des fairen Handels ausgezeichnet.**

**Berlin, 10. Juni 2022**

Die Freude war groß, als die amtierende Miss Germany und Greenfluencerin Domitila Barros Ernsting's family als Gewinner des Fairtrade-Awards 2022 in der Kategorie Handel verkündete. Neben dem Coesfelder Modehändler zählten Aldi Süd und Aldi Nord sowie der Lebensmitteldiscounter Lidl zu den Nominierten der Kategorie. „Dass die Jury sich für Ernsting's family als verdienten Award-Träger entschieden hat, bekommt vor dem Hintergrund der nominierten Unternehmen mit ihren umfassenden fairen Produktangeboten nochmal eine besondere Gewichtung“, freute sich Ernsting's family Kommunikationschef Marcello Concilio. „Eins ist aber klar: Beim Einsatz für fairen Handel und eine größere globale Gerechtigkeit gibt es ausschließlich Gewinner\*innen und keine Verlierer\*innen.“ In der Jury-Bewertung heißt es, dass Ernsting's family mit seinen Fairtrade-Kollektionen bereits seit fast 10 Jahren Pionierarbeit für fair gehandelte Textilien im breiten Modemarkt leistet. Der Fairtrade-Award gilt als die wichtigste Auszeichnung für Akteur\*innen des fairen Handels.

**Fairtrade und Ernsting's family: Einsatz für Baumwollbäuerinnen und -bauern in Indien seit 2013**

Schauspielerinnen und Moderatorin Anke Engelke führte am Abend des 9. Juni im Berliner EUREF-Campus durch die achte Fairtrade-Preisverleihung und unterstrich, dass sie sich insbesondere für Textilien noch mehr Schub für faire Lieferketten wünsche. Dass der Anteil insgesamt bei nur einem Prozent liegt, sieht man auch bei dem Textilfilialisten kritisch. „Die Fairtrade-Kooperation ist daher ein wichtiger Baustein unserer Nachhaltigkeitsstrategie, um genau dort in der Lieferkette ansetzen zu können, wo es am meisten gebraucht wird“, erklärt Concilio. „Besonders am Herzen liegen uns die durch Fairtrade initiierten

Bildungsmöglichkeiten, die den Produzent\*innen in Indien helfen, ihre Potenziale zur Sicherung ihrer Lebensgrundlage auszuschöpfen und eigenständig über ihre Zukunft entscheiden zu können.“ Auf ein von Weitsichtigkeit und gesellschaftlicher Verantwortungsübernahme geprägtes unternehmerisches Handeln legte bereits Unternehmensgründer Kurt Ernsting großen Wert. Diese klare Haltung des Gründers beschreibt nach wie vor das Selbstverständnis des Unternehmens und findet seit 2013 in der Partnerschaft zwischen Ernsting's family und Fairtrade eine konkrete Ausprägung. Auch in Zukunft möchte der Modehändler das eigene Selbstverständnis in puncto Nachhaltigkeit und die Bedürfnisse der Kund\*innen nach fair gehandelter und ökologisch unbedenklich hergestellter Mode zusammenbringen.

### **Über Ernsting's family**

Ernsting's family ist mit mehr als 1.900 Filialen in Deutschland und Österreich, einer mehrfach ausgezeichneten Online-Präsenz und rund 12.000 Mitarbeiter\*innen einer der größten Cross-Channel-Anbieter im deutschen Textileinzelhandel. Im Geschäftsjahr 2020/2021 verzeichnete Ernsting's family einen Umsatz von rund 1,04 Milliarden Euro. Das Unternehmen mit Sitz in Coesfeld (Westfalen) bietet Mode und Accessoires für die ganze Familie mit den Schwerpunkten Wäsche, Damen- und Kinderbekleidung. Qualität zu überraschend günstigen Preisen ist die Prämisse des Unternehmens, welches mit sozialer, gesellschaftlicher und ökologischer Verantwortung die Erschließung neuer Vertriebswege und Verkaufsstandorte kontinuierlich fortsetzt.

### **Ihr Kontakt:**

Ernsting's family GmbH und Co. KG  
Marcello Concilio  
Hugo-Ernsting-Platz 1  
48653 Coesfeld-Lette  
Tel.: +49 2546/77-2950  
Marcello.concilio@ernstings-family.com  
[www.ernstings-family.com](http://www.ernstings-family.com)